

## Opgave 4

---

### 15 maximumscore 2

Een voorbeeld van een juist antwoord is:

- grotere kans  
Een antwoord waaruit blijkt dat bij aanhoudende economische groei de consumentenbestedingen toenemen, zodat de afzet van muziekinstrumenten verder rechts van het break-evenpunt kan komen te liggen en Agnes meer winst maakt (en de kans op slagen groter wordt) 1
  - kleinere kans  
Een antwoord waaruit blijkt dat bij een inzakkende economische groei de consumentenbestedingen afnemen, zodat de afzet van muziekinstrumenten links van het break-evenpunt kan komen te liggen en Agnes verlies maakt (en de kans op slagen kleiner wordt) 1
- Indien een kandidaat geen punten heeft behaald volgens het correctievoorschrift, blijft de score 0.
  - Indien een kandidaat één punt heeft behaald volgens het correctievoorschrift, krijgt hij de volledige score van twee punten.
  - De kandidaat die de volledige score volgens het correctievoorschrift heeft behaald (twee punten), houdt zijn score van twee punten.

### 16 maximumscore 2

bij de bedrijfsvorm vennootschap onder firma

Voorbeelden van een juiste verklaring zijn:

- Een verklaring waaruit blijkt dat firmanten hoofdelijk aansprakelijk zijn voor de schulden van de firma, zodat de bank ingeval van een faillissement meer zekerheid heeft.
- Een verklaring waaruit blijkt dat firmanten elkaar bij ziekte kunnen opvangen, zodat de continuïteit van de onderneming beter gewaarborgd is en de bank meer zekerheid heeft.

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

**17 maximumscore 4**

Een voorbeeld van een juiste berekening is:

- prijsstijging:  $\frac{106,4}{103,6} \times 100 = 102,70 \rightarrow 2,70\%$  1
- afzetsdaling:  $\frac{83,9}{85,2} \times 100 \times \frac{100}{102,70} = 95,89 \rightarrow 4,11\%$  2
- prijselasticiteit:  $\frac{0,60 \times -4,11\%}{+2,70\%} = -0,91$  1

**18 maximumscore 3**

- Het risico is juist uitgewerkt.  
Te denken valt aan een antwoord waaruit blijkt dat aanbieders die een prijsverlaging van Agnes niet zouden volgen, klanten kunnen verliezen, zodat die hun prijzen eveneens verlagen en er een prijsoorlog ontstaat met (gezien de prijsinelastische vraag) omzetverlies tot gevolg 2
- Een alternatief is juist uitgewerkt.  
Te denken valt aan een antwoord waaruit blijkt dat het internet mogelijkheden biedt voor vormen van marketing die vooral gericht zijn op jongeren, omdat die veel gebruik maken van het internet 1